

# Hoe werf ik stemmen?

Vormingssoort: (opnieuw) kandidaat

Auteur: Linda Bohyn

JIJ BENT  
KANDIDAAT



# Wat komt er aan bod?

- ACLVB
- Hoe zorg ik dat mijn collega's op mij stemmen?
  - ✓ Overtuigen, Beïnvloeden, Manipuleren
  - ✓ Wat is invloed?
  - ✓ Weerstand
  - ✓ Hoe mensen stimuleren om jouw suggesties te overwegen?
  - ✓ Hoe krijg je dingen gedaan van mensen?
  - ✓ 5 bekende besluitvormingsstijlen
  - ✓ Campagne voeren

**Weet jij  
waarvoor  
de ACLVB  
staat?**



# ACLVB



MISSIE



VISIE



WAARDEN



DNA



MISSIE

**De Liberale vakbond verzekert  
de sociale bescherming van werknemers  
en sociaal rechthebbenden**



Iedereen moet de mogelijkheid hebben om zich te ontplooien en zo zijn/haar persoonlijke situatie te verbeteren door zoveel mogelijk eigen keuzes te kunnen maken

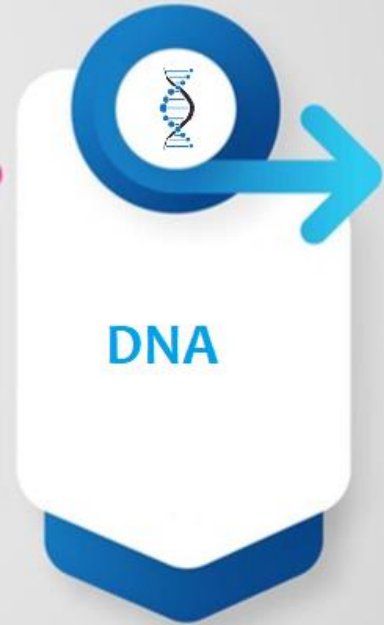
De Liberale vakbond draagt bij tot de zelfontplooiing van haar leden door vorming, expertise en een snelle en toegankelijke, persoonlijke dienstverlening



- **Vrijheid**
- **Verantwoordelijkheid**
- **Verdraagzaamheid**
- **Solidariteit**



# ACLVB



**De Liberale Vakbond is een vakbond waar elke mens centraal staat en waar de plaatselijke aanpak primeert**

# ACLVB



DNA

- ▶ Met een gezonde kritische houding en een constructief overleg bereik je het meest.
- ▶ Maximale tewerkstelling en een goede verloning zijn voor ons prioritair.
- ▶ Vrije visie, eigen stem. Respect voor ieders mening.
- ▶ Ten dienste van onze collega's, ongeacht statuut, afkomst, geslacht, enz.
- ▶ Wij staan voor concrete oplossingen en nemen onze verantwoordelijkheid.

- ▶ Wij bevragen de medewerkers en doen realistische beloftes.
- ▶ Enkel het allerbeste voor onze collega's en ons bedrijf. Wij handelen in ieders belang.
- ▶ Wij hebben een voorbeeldfunctie als afgevaardigde en in ons werk.
- ▶ Staken is het laatste middel, als er geen andere uitweg is.
- ▶ ACLVB is één team!
- ▶ Wij zijn politiek onafhankelijk en bepalen zelf onze standpunten.

ACLVB

POLITIEK  
ONAFHANKELIJK



# ACLVB

## POLITIEK ONAFHANKELIJK

- **winter 1960-1961:**  
**Staking tegen de Eenheidswet**
  - └ ACLVB distantieerde zich van het gewelddadig karakter van de opstanden
- **Liberale partij voerde een anti-syndicalistische kiescampagne**
  - └ Gevolg: breuk met de ACLVB

Onafhankelijkheid van de Liberale Vakbond werd benadrukt op het statutair congres van de ACLVB (sept. '62)

# Vertegenwoordigd in overlegstructuren!

- Europa
- België
- Vlaanderen
- Zones
- Sectoren
- Bedrijven



# Vertegenwoordigd in overlegstructuren!

Enkele voorbeelden:

Nationaal	Vlaanderen
Groep van tien	SERV (sociaal Economische Raad Vlaanderen)
NAR (Nationale arbeidsraad)	VDAB
CRB (Centrale raad bedrijfsleven)	Syntra Vlaanderen
Indexcommissie	Mora (Mobiliteitsraad)
...	Socius
...	Vlaamse havencommissie
	...



**“Meer verhaal,  
minder kabaal”**



# Opboksen tegen vooroordelen!

“Staken, betogen, banden in brand steken, het land lamleggen,...: dat is wat de vakbonden doen!”





# Opboksen tegen vooroordelen!

## Algemeen over de vakbonden

**Overbodig**

**Duur en winstgericht**

**Enkel voor uitbetaling WLH**

## Over ACLVB

**Vakbond van de WG**

**Vakbond van de bedienden / zelfstandigen**

**Vakbond van de rijken**

**Vakbond van de Open VLD**

**Te klein**

# Opboksen tegen vooroordelen!

## Algemeen over de vakbonden



**Overbodig**

**Duur en winstgericht**

**Er enkel voor uitbetaling WLH**

## Over ACLVB

Vakbond van de WG

Vakbond van de bedienden / zelfstandigen

Vakbond van de rijken

Vakbond van de Open VLD

Te klein

# Belangrijk geweest in het verleden!

Voorbeelden:

- Weekend/verlof
- Veilige werkvloeren
- Tijdskrediet/thematisch verlof
- Invoering maaltijdcheques

“Strepen zijn verdiend, maar zijn vakbonden nu nog nodig?”



# Stilstaan is achteruitgaan!

- Stilstaan is achteruit gaan = terug naar éénrichtingsverkeer
  - WG streeft naar winstmaximalisatie
  - Vakbond streeft naar goede loon- en arbeidsvoorwaarden
  - Evenwicht is nodig

“Streven naar goed draaiend bedrijf waar het aangenaam werken is!”



# Overleg loont!



“Overleg moet!  
Actie als het niet anders kan!”

“Vergis je niet, we zijn geen watjes!  
We laten onze stem gelden als het nodig is!”



# Opboksen tegen vooroordelen!

## Algemeen over de vakbonden

Overbodig

Duur en winstgericht

Er enkel voor uitbetaling WLH

## Over ACLVB

Vakbond van de WG

Vakbond van de bedienden / zelfstandigen

Vakbond van de rijken

Vakbond van de Open VLD

Te klein



# kenmerken

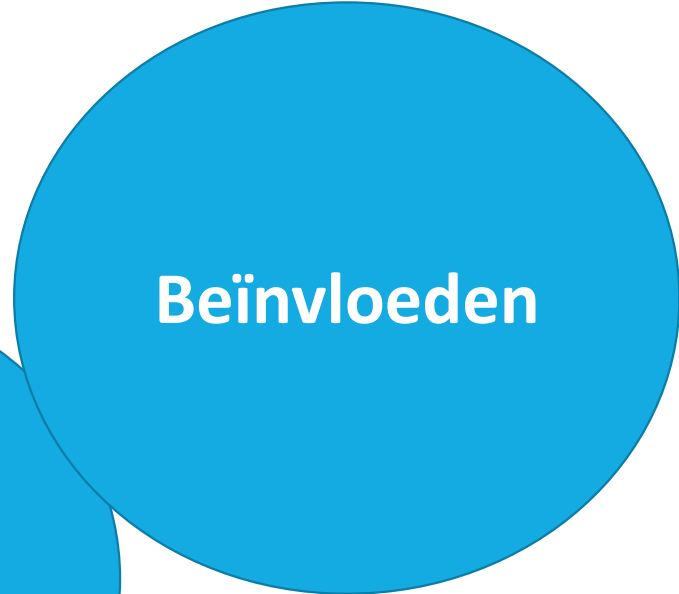
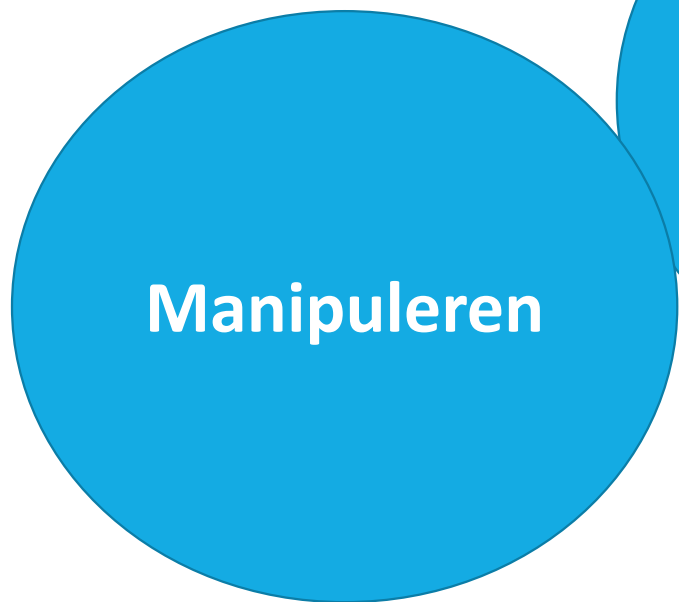
- ! Dialoog en overleg (actie indien nodig)
- ! Universele dienstverlening
- ! Eenheidsstructuur
  - Alle sectoren, taalgroepen en statuten onder 1 dak
- ! Basis beslist, niet vakbondstop of 1 of andere centrale
- ! Korte lijnen
- ! Competente en gedreven mensen
- ! Opkomen voor elke werknemer
  - Individuele en collectieve noden (ook voor niet-leden)



Hoe zorg ik dat mijn collega's op mij stemmen?







# Wat kan jou overtuigen? Wanneer haak je af?



**1+2 GRATIS!**  
DE SCHERPSTE ACTIES  
OOIT IN VLAANDEREN!



# Overtuigen – Beïnvloeden - Manipuleren

- **Overtuigen**

- iemand met **bewijzen** tot andere gedachten brengen
- het **gedrag van een ander doelbewust** proberen te **veranderen** door wat je zegt en wat je doet



# Overtuigen – Beïnvloeden - Manipuleren

- **Beïnvloeden**

invloed uitoefenen

- de **gedachten, gevoelens en gedragingen** van een ander **proberen te veranderen** op grond van je persoonlijkheid



# Overtuigen – Beïnvloeden - Manipuleren

- **Manipulatie**

- de manier van beïnvloeden of overtuigen van iemand
- om een ander tot een bepaald idee te laten komen
- **zonder daarbij ter zake doende argumenten te gebruiken**

→ Drogredenen!!



# Overtuigen – Beïnvloeden – Manipuleren

Hebben hetzelfde **DOEL...**

je leidt mensen naar een beslissing toe  
die ze nemen op grond van “betrouwbare” informatie  
op basis van een “gezonde relatie” met jou  
met het oog op wat het beste voor ze is

... maar **MANIER WAAROP** verschilt



Wat is  
invloed?



# Wat is invloed?

Steunt op een krachtige combinatie van

vertrouwen

geloofwaardigheid

- Wek **vertrouwen** op door
  - je consequent te gedragen
  - op een manier die bij je (waarden) past
- Je wordt **geloofwaardig** door
  - consequent te zijn
    - > bewijs je dat je weet waarover je het hebt (kennis).





# Consequent?

- Je maakt afspraken en je bent betrouwbaar in de zin van afspraak is afspraak
- Je kan je vasthouden aan bepaalde principes
- Je ziet toe op de naleving van regels en afspraken
- Je neemt de regelgeving strikt (zoals het is afgesproken)
- Je bent principieel en beginselvast
- Je bent vasthoudend als het over principes en morele opvattingen gaat



# Fundamenten van invloed



- Geduldig zijn
- Vertrouwen opbouwen
- (actief) Luisteren naar mensen
- Prestaties van anderen erkennen  
-> complimentje doet deugd
- Anderen een goed gevoel over zichzelf geven
- Eerlijk zijn
- Loyaal zijn
- Respect tonen.



Wat zou er  
aan aan de  
basis van  
'overtuigen'  
liggen?



# Overtuigen:

Respect  
+  
Vertrouwen





## De gouden raad van....

**“Het is beter om eerst een poging te doen om te begrijpen wat de ander zegt, alvorens pogingen te doen om begrepen te worden”**

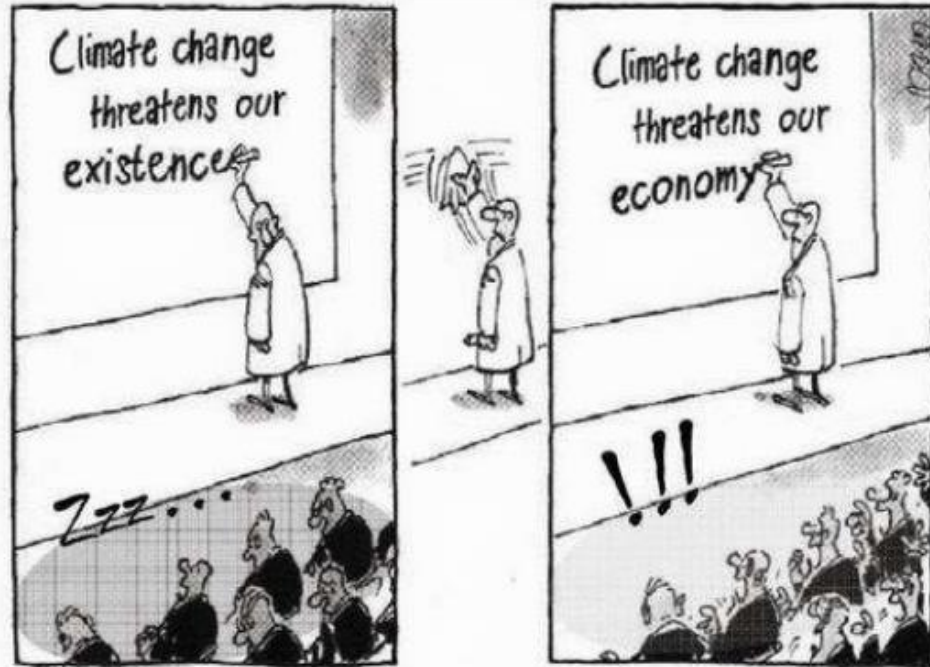
**“Mensen denken vaak dat advies geven, pogingen doen om problemen op te lossen of iemand zeggen wat hij moet doen, iemand helpen is.**

**“Je kan niet luisteren als je praat”**

What's in  
it for me?  
WIIFM

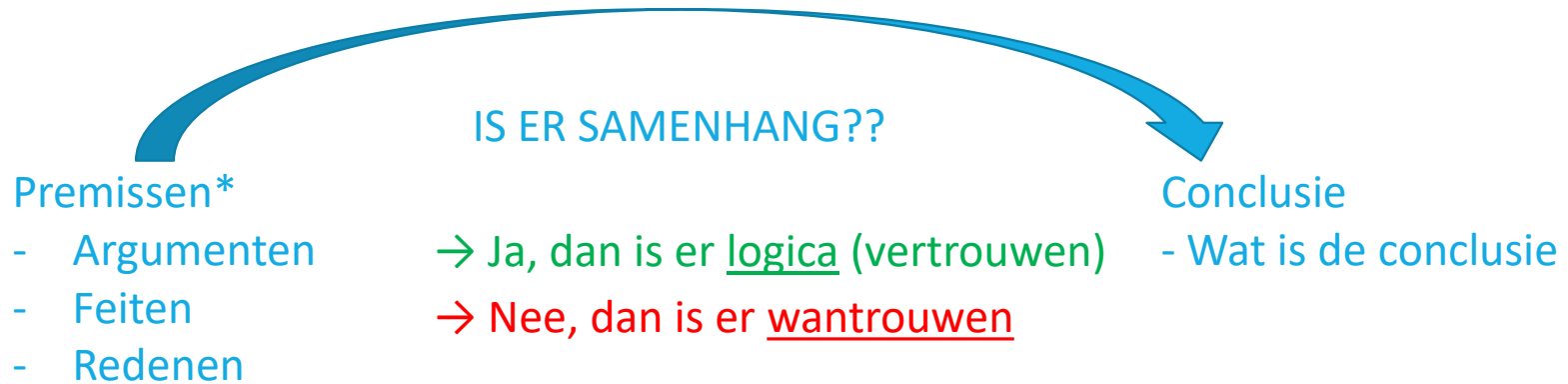


What's  
In  
It  
For  
Me  
?



# Redeneren en logica

- Iemand overtuigen kan je pas als je correct redeneert!  
→ Er moet logica inzitten in wat je zegt!!



\* Premisse= veronderstelling, aanname, stelling



# Redeneren en Logica

- Drogredeneringen



## Voorbeelden:

- Omdraaien van oorzaak en gevolg
- Verkeerd gebruik van het trekken van een conclusie uit 2 oordelen
- Valse dilemma's
- 'Miskarakteriseren' van een tegenstander
- Generaliseren (gebruik van anekdotes)
- Autoriteitsargument
- Een bepaalde mening hebben omdat de meerderheid die mening heeft.
- ...

# Weerstand zal er altijd zijn

Sommige mensen zullen niet willen veranderen!



# Weerstand zal er altijd zijn



“Het menselijk verstand, eens het een overtuiging aangenomen heeft, verzamelt alle voorbeelden die die overtuiging bevestigen en, alhoewel de tegenvoorbeelden misschien talrijker zijn, worden deze genegeerd zodat zijn overtuiging niet aan het wankelen gebracht wordt.”

*(Francis Bacon , 1620)*

# Weerstand

## Ontstaan van discussies

→ 2 actoren moeten aanwezig zijn:

1. Er moet **onzekerheid** bestaan over het **onderwerp**
2. Er moeten **emoties** bij gevoeld zijn

# Voorkom discussies ...

Val een tegenstander niet aan op de man.

**Trump tweett parodie-artikel alsof het waarheid is: 'Twitter legt netwerk stil om stroom negatief nieuws over Biden te stoppen'**



Amerikaans president Donald Trump op een campagne rally in Florida. Beeld AP

Het socialemedianetwerk Twitter heeft vannacht zijn eigen netwerk platgelegd om negatief nieuws over Democratisch presidentskandidaat Joe Biden een halt toe te roepen. Dat is althans wat Donald Trump zijn volgers wil doen geloven. 'Wow, dit is nog nooit in de geschiedenis gebeurd', zo beklagt hij zich. En dat klopt, het is ook effectief nooit gebeurd, want het bericht dat Trump vanmorgen op Twitter deelde is pure parodie.

16 oktober 2020, 15:01

"Twitter legt heel zijn netwerk plat om de verspreiding van negatief nieuws over Biden tegen te houden", tweette Trump vanmorgen, overigens een van de meer dan 40 tweets en retweets in een uur tijd. "Wow, dit is nog nooit in de geschiedenis gebeurd. Dit gaat ook over zijn heel slechte interview vannacht. Waarom doet Twitter dit. Geeft nog meer aandacht aan Sleepy Joe en de Big T (tech, red.)"

## Sociale media...



Oikofobe eigen-volk-eerst-verrader! Poeprater! Onnozelaar!  
Geitenneuker! Terroristenvriendje! Gatacherlijke dommekloot!  
Naïeve linkiewinkie! Hypocriet! Fascistoïde zwijn! Homofoob!  
Antisemiet! Lijkenpikker! Racist! Untermensch! Demagoog!  
Kamelenurinedrinker! Idioot! Seksist! Landverrader! Xenofob!  
Neonazi! Linkse gutmensch! Islamofob! Bende apen!  
Communist! Bruinridder! Preutse doos!

Ga bepaalde standpunten niet uitvergroten...



# Mensen zijn kuddedieren...





# Nature – Biologisch experiment



# Overtuigen: maar waarom discussiëren we?



Etaleren van eigen  
voortreffelijkheid

## Conclusie over discussies....

Je moet het  
niet altijd eens  
zijn met jouw  
tegenstander

**maar** heb wel  
begrip dat jouw  
tegenstander een  
andere mening  
kan hebben



Hoe mensen  
stimuleren  
om jouw  
suggesties te  
overwegen?



# Hoe mensen stimuleren om jouw suggesties te overwegen?

- **Doe een beroep op hun opvattingen en waarden**
  - mensen verzetten zich niet zozeer tegen verandering
  - wel tegen het feit dat iemand ze probeert te veranderen
- **Wijs op de gevolgen van zijn/haar gedrag**
  - mensen veranderen hun gedrag alleen als ze denken dat de risico's van stilstaan groter zijn dan de risico's van een koerswijziging
  - laat hen zien **wat ze verliezen als ze in het bestaande gedragspatronen** blijft volharden

# Hoe mensen stimuleren om jouw suggesties te overwegen?

- **Stel relevante vragen**

- mensen accepteren en **geloven een idee** gemakkelijker als ze het gevoel hebben dat ze het **zelf hebben bedacht** in plaats van dat jij het hebt opgedrongen aan hen.
- betrek de ander bij je verhaal en discussieer over het onderwerp.

- **Wees voorbereid op tegenstand**

- niet iedereen zal van mening zijn dat jouw idee het beste idee is
- als iemand het met je oneens is, luister dan wat hij te zeggen heeft en probeer de situatie vanuit zijn gezichtspunt te bekijken

# Hoe mensen stimuleren om jouw suggesties te overwegen?

- **Begrijp wat de ander motiveert**

- emotie is de krachtigste drijfveer van mensen, zowel positieve emotie (waardering, aspiratie, liefde) als negatieve emotie (schuld, angst, wrok).
- doe daarom beroep op hun drijfveren en niet op jouw persoonlijke wensen en verlangens

- **Laat je emotionele hechting aan je ideeën varen**

- wat voor jou geldt, geldt niet perse voor anderen.
- sta open voor tegenargumenten en feedback wanneer je suggesties aandraagt.
- het is best mogelijk dat iemand met een eigen oplossing op de proppen komt door bezwaren tegen jouw oplossing op te werpen

→ Kan je iemand niet overtuigen... probeer die persoon dan te beïnvloeden.

# Gebruik ook altijd je gezond verstand



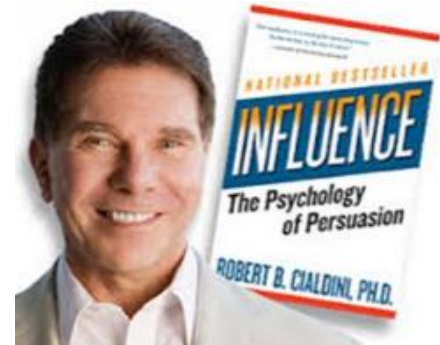


Hoe krijg je dingen gedaan van mensen?



# Hoe krijg je dingen gedaan van mensen?

- Robert Cialdini
- **6 manieren om mensen te beïnvloeden**
  - Wederkerigheid
  - Sympathie
  - Autoriteit
  - Wees consistent
  - consensus
  - Scharste



# Wederkerigheid

Geef een cadeautje en de ontvanger zal zich verplicht voelen iets voor je terug te doen (=The Thank You Economy)

- Het hoort nu eenmaal zo!
- Geschenken hebben meeste invloed als ze betekenisvol, onverwacht en persoonlijk zijn
  - gadget
  - cinematicket
  - dienstverlening
  - info via sociale media
  - ...



# Sympathie

- **Duimpje omhoog** (facebook)
- Mond aan mond reclame
  - niet omdat hij 'goed' is
  - vooral omdat hij sympathiek is
  - Vb: tupperware-avonden
- Mensen die op ons lijken zijn sympathieker
  - zelfde hobby
  - zelfde auto
  - ..... ..



# Autoriteit



Mensen luisteren graag naar zogenaamde ‘experts’

→ Kan een drogreden zijn!

- “Zorg ervoor dat degene die je wilt overtuigen je diploma’s, onderscheidingen en getuigschriften onder ogen krijgen”  
-> Geen te dikke nek, aub!
- Laat daarom anderen (teamgenoten) jouw verwezenlijkingen in de verf zetten.  
-> Geef voorbeelden van wat ACLVB al gedaan heeft op je bedrijf / voor de militanten / voor jou... .

# Wees consistent

**Woorden en daden** moeten overeenkomen

- Wie dit niet doet wordt direct afgemaakt
  - Geen samenhang → Wantrouwen
- **Schrijf op** (bewijs) wat je belooft
  - dan word je eerder geloofd
  - dan heb je meer overtuigingskracht

# Wees consistent



Voorbeeld:

**colruyt**  laagste prijzen  
meilleurs prix

# Consensus

- Weet dat veel mensen **'meelopers'** zijn
  - Vb: als je ergens voorbijloopt en iedereen kijkt omhoog, dan ga jij dit ook doen
  - Vb: online – reeds 500 mensen voor u kochten dit boek
- Veel mensen volgen collega's, tradities,...



# Schaarste

- Angst om (iets dat we niet eens hebben) te verliezen
- Er zijn niet veel organisaties die het opnemen voor de WN in de huidige maatschappij
  - > Geen andere vakbond biedt universele dienstverlening aan
  - > Geen ander vakbond geeft vormingen voor militanten



# Wie moet je overtuigen?

- Afgezien van jouw aanpak, neemt ander altijd beslissingen op basis van emotionele reactie
- Iedereen heeft zijn besluitvormingsstijl



# 5 bekende besluitvormingsstijlen



# Charismatici

- Hebben bepaalde **charismatische kwaliteiten**, zoals
  - een passie voor gedurfd en innovatief denken
  - onorthodoxe werkwijzen en
  - een diepgeworteld verlangen naar kennis
- **Strategie**
  - duidelijk info met niet te veel details
  - verberg de negatieve punten niet
  - focus op het resultaat, de actie, bewijzen,...



# Sceptici

- **Krachtige persoonlijkheid** met een sterk **achterdochtig tintje**.
  - zoeken redenen om het niet met je eens te zijn
  - houden ervan om de leiding te nemen en hanteren een 'oorlogszuchtige' stijl
  - hun beslissingen zijn gebaseerd op jouw geloofwaardigheid
  - lastig om ze te overtuigen maar **niet onmogelijk**
  - vertrouwen mensen die net zo zijn als zij (sympathie van R. Cialdini)



# Sceptici

- **Strategie**

- probeer vertrouwen op te bouwen
- laat ze in hun ego
- confronteer ze niet, want daarmee kun je ze beledigen
  - wat hun negatieve gevoelens t.o.v. jou alleen maar versterkt
- houd je emoties in toom en blijf kalm
- Gebruik concrete feiten en bewijzen



# Denkers

- Beslissen niet vanuit hun hart maar **verstandelijk**
  - wegen alle voor- en nadelen af
  - alles gebaseerd op logica en houden niet van verrassingen
  - geen grote praters
  - hebben graag controle en nemen niet graag risico
  - hebben heleboel vragen
  - vergeten goede of slechte dingen nooit meer



# Denkers

- **Strategie**

- logische volgorde in je verhaal (argumenten en redeneren)
- verberg geen informatie (willen controle hebben)
- benadruk de voor- en nadelen
- laat ze zelf hun conclusies trekken





# Volgers

- Zijn uiterst **gewetensvolle** beslissers
  - voorzichtige mensen die bang zijn om fouten te maken
  - dus verwacht niet dat je ze snel zal kunnen overtuigen
  - zijn niet achterdochtig
- **Strategie**
  - vertel positieve verhalen als voorbeeld
  - geef antwoorden die betrouwbaar, degelijk en veilig zijn
  - houd het simpel, eenvoudig en zonder omwegen



# Controleurs

- Krachtige persoonlijkheden die een **dominante** indruk kunnen geven. Wat ze ook doen, ze zijn de besten (dat vertellen ze jou)
  - bekijken alles uitsluitend van hun perspectief
  - hebben over alles een oordeel
  - zijn individualistisch ingesteld
- Haat of liefde
  - enerzijds zijn ze veeleisend en frustrerend om mee te werken,
  - anderzijds roepen ze loyaliteit op vanwege hun heldere manier van communiceren en hun standvastig vasthouden aan normen (**principes**).
- Leven in constante **spanning**
  - altijd bedacht op wat er mis kan gaan
  - maar dit mogen ze niet tonen



# Controleurs

- **Strategie**

- Praten vaak met jou, maar hebben weinig belangstelling voor jouw mening.
- help hun angst (weten dat het zal misgaan) te overwinnen zonder hen daar op te wijzen
- zorg dat je weet waarover je praat en zorg dat je gegevens bij hebt
- geef hen tijd, dit zijn (heel) trage beslissers



**Campagne voeren**

# Overtuigende campagne

- Mensen moeten je opmerken
- Goede eerste indruk heel belangrijk
  - onthaal nieuwe medewerkers!
- Spreek kerndoelen van de mens aan
  - geld
  - tijd
  - energie (besparen)



# Overtuigende campagne

## De vier V's

- **Verras**: wie bij vakbond aangesloten is kan korting krijgen op tal van vakantiehuizen
- **Verteder**: Wil jij niet het gevoel hebben om op te komen voor jouw collega's, om ze een stem te geven??
- **Verontrust**: het gaat niet goed in ons bedrijf, wie niet gesyndiceerd is zal alles zelf moeten uitzoeken als het verkeerd gaat
- **Verwonder**: vorig jaar hebben wij 5 mensen kunnen helpen om vroeger dan gedacht op pensioen te gaan.



# Hoe word je 'hip'?

- Wees altijd jezelf
- Kom met je kop op tv
- Neem jezelf niet al te ernstig
- Begin klein, denk groot
- Lees en ken je klassiekers
- Kweek olifanten vel en laat je niet van de wijs brengen door kritiek
- Maak fouten en leer eruit
  
- Gebruik visuele elementen
- Zorg voor herkenbare stijl

# Overtuigende campagne

- Maak duidelijk waarin ACLVB **het verschil** maakt
- Maak duidelijk waarin **jij** het verschil maakt



# Online en offlinemateriaal beschikbaar

Online	Offline
Story's	Affiches kandidatenwerving (Boost het overleg)
Banner: boost het overleg	Thema-affiches
	Folder interesse kandidaat
	Kandidatenzakboekje
Kadanza	Gadgets: kandidaten : octopus, tas en zakboekje (ik ben kandidaat) militanten : muntjes en stylo's



# AFFICHES

**STEM 1**  
*stem ACLVB*



 **BOOST HET OVERLEG**

[WWW.STEM1.BE](http://WWW.STEM1.BE) • SOCIALE VERKIEZINGEN 2024



STOP JE ENERGIE IN EEN POSITIEVE VAKBOND



**VOTEZ 1**  
*votez CGSLB*



 **BOOSTEZ LE DIALOGUE**

[WWW.VOTEZ1.BE](http://WWW.VOTEZ1.BE) • ÉLECTIONS SOCIALES 2024



INVESTISSEZ VOTRE ÉNERGIE DANS LE SYNDICAT POSITIF



# BOOSTEZ

*votre pouvoir d'achat*



Augmentons le montant maximum  
des chèques-repas à 10 €!

 **VOTEZ 1, VOTEZ CGSLB**

[WWW.VOTEZ1.BE](http://WWW.VOTEZ1.BE) • ÉLECTIONS SOCIALES 2024



INVESTISSEZ VOTRE ÉNERGIE DANS LE SYNDICAT POSITIF



# BOOST

*je freie visie, eigen stem*



De enige vakbond  
die politiek onafhankelijk is.

 **STEM 1, STEM ACLVB**

[WWW.STEM1.BE](http://WWW.STEM1.BE) • SOCIALE VERKIEZINGEN 2024



STOP JE ENERGIE IN EEN POSITIEVE VAKBOND



# BOOST je koopkracht



Werknemers hebben recht op meer  
dan alleen een indexering.



**STEM 1, STEM ACLVB**

[WWW.STEM1.BE](http://WWW.STEM1.BE) • SOCIALE VERKIEZINGEN 2024

# BOOSTEZ votre fin de carrière



Pour des fins de carrière sur mesure !



**VOTEZ 1, VOTEZ CGSLB**

[WWW.VOTEZ1.BE](http://WWW.VOTEZ1.BE) • ÉLECTIONS SOCIALES 2024

# BOOST je loopbaan



Ervaring verdient waardering!



**STEM 1, STEM ACLVB**

[WWW.STEM1.BE](http://WWW.STEM1.BE) • SOCIALE VERKIEZINGEN 2024



STOP JE ENERGIE IN EEN POSITIEVE VAKBOND



INVESTISSEZ VOTRE ÉNERGIE DANS LE SYNDICAT POSITIF



STOP JE ENERGIE IN EEN POSITIEVE VAKBOND



www.stem1.be



Stem voor overleg

**Stem voor ACLVB!**

**Stem 1!**

Van 13 tot 26 mei 2024 vinden opnieuw sociale verkiezingen voor de vakbond plaats. Hét moment bij uitstek om jouw vertegenwoordigers te kiezen op je werkplek.

[Meer info](#)



# Nog te verwachten campagne-elementen

- Mailing (papieren + elektronische versie)
- Fotopamfletten per bedrijf
- Sociale media
- Affiches
- Gadgets
- Kadanza (aanvulling materiaal)



# Kadanza

## Wachtwoord en account:

- hoe aanvragen? via je BS
- E-mailadres
- Je ontvangt een mail:  
**'invite'**  
om aan te loggen en  
je paswoord te maken
- Klik op 'Accept invitation'

You are invited to join Kadanza



no-reply@kadanza.io

Aan Luca Murgia



↩ Beantwoorden

↩ Allen beantwoorden

→ Doorsturen

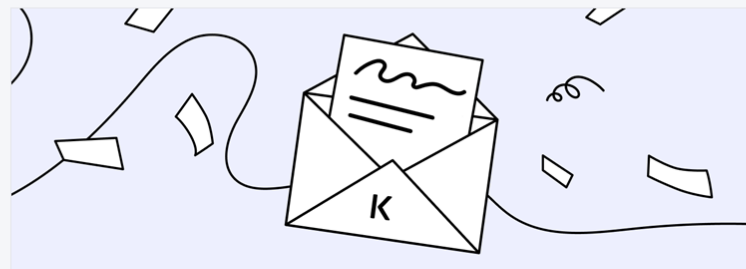
Als er problemen zijn met de weergave van dit bericht, klikt u hier om het in een webbrowser te bekijken.



[Bericht vertalen naar het: Nederlands](#)

[Nooit vertalen vanuit het: Engels](#)

[Vertaalvoorkeuren](#)



**Your team is waiting for you.**

Ellen invited you to join [aclvb.kadanza.io](#).

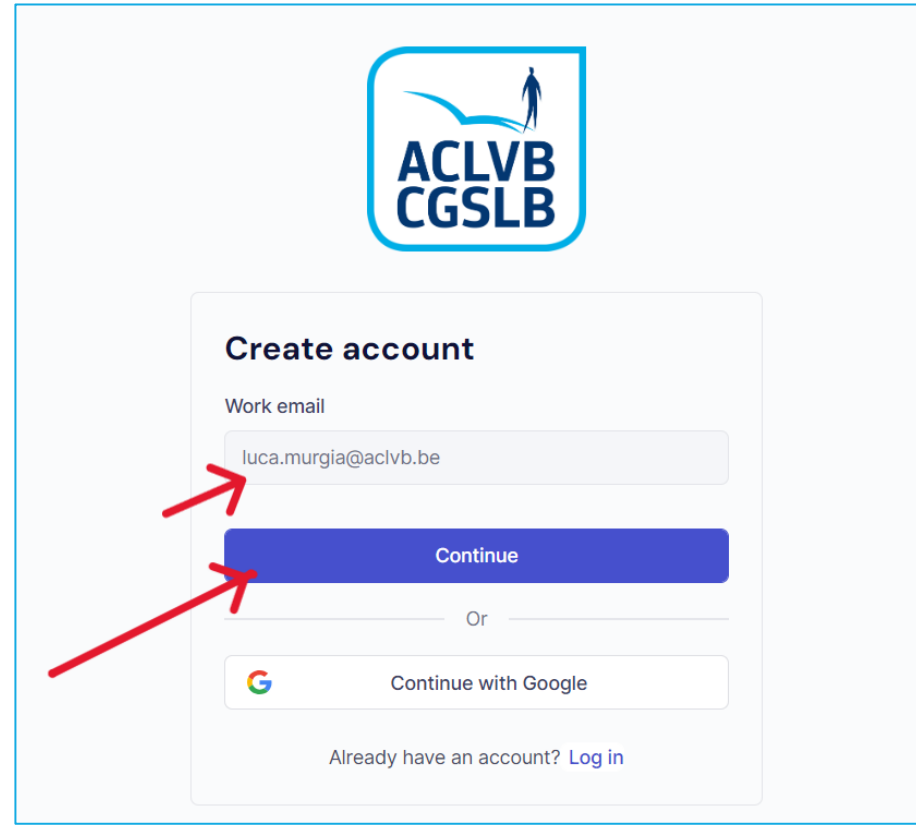
Click the link below to create your profile and get started.

Accept invitation



# Kadanza

Klik op 'continue'



**ACLVB  
CGSLB**


### Create account

Work email

luca.murgia@aclvb.be

**Continue**

Or

 Continue with Google

Already have an account? [Log in](#)



# Kadanza

- Maak je account aan door je gegevens in te vullen en een paswoord aan te maken.
- Klik op 'sign up'



## Create account

Work email

luca.murgia@aclvb.be

First name

Luca

Last name

Murgia

Password

.....

I Agree to the terms of service and privacy policy

I want updates from Kadanza through mail

Sign up

Or



Continue with Google

Already have an account? [Log in](#)

# Kadanza

Ontdek het 'launchpad' van Kadanza

Kies in welke taal je verder wilt gaan

The screenshot shows a web interface for the 'ACLVB Launchpad'. At the top left, the 'kadanza' logo is visible. In the top right corner, there are icons for help and a user profile labeled 'LM'. The main heading is 'ACLVB Launchpad'. Below this, there are two large, light gray rectangular buttons. The left button features the ACLVB logo (a stylized bird and a person) and the text 'ACLVB LIBERALE VAKBOND'. Below the button is a small white box containing the text 'ACLVB'. The right button features the CGSLB logo (a stylized bird and a person) and the text 'CGSLB SYNDICAT LIBERAL'. Below the button is a small white box containing the text 'CGSLB'. At the bottom of the page, there is a footer with the text: '© 2023 ACLVB - Powered by Kadanza - [My cookie preferences](#)'.

# Kadanza

=> Zo kom je in de werkruimte van Kadanza

The screenshot shows the top navigation bar of the ACLVB website. It features a blue header with the ACLVB logo on the left, followed by navigation links: 'Welkom', 'Ons logo', 'Fotobibliotheek', 'Handleiding', and 'Templates'. On the right side of the header, there is a user profile icon and the text 'LM'. Below the header, the main content area has a white background. The heading reads 'Welkom op de vernieuwde corporate identity website van ACLVB.' Below this, a paragraph of text explains that the page contains information on interpreting and implementing the identity and style, with guidelines, templates, and online applications available. A section titled 'Een aantal snelle links' (A few quick links) contains three cards: 'Logo downloads' with the ACLVB logo, 'Kleuren' (Colors) with a blue square, and 'Handleiding Kadanza' (Manual Kadanza) with a dark blue square.

ACLVB  
Welkom Ons logo Fotobibliotheek Handleiding Templates LM

## Welkom op de vernieuwde corporate identity website van ACLVB.

Hier vind je alle beschikbare informatie over het juist interpreteren en implementeren van onze identiteit en huisstijl. Voor elke huisstijltoepassing zijn er richtlijnen beschikbaar, en, waar nuttig, kan je ook templates en online toepassingen vinden. Zo help je mee de identiteit van ACLVB zo goed mogelijk te beschermen, ondersteunen en uit te bouwen.

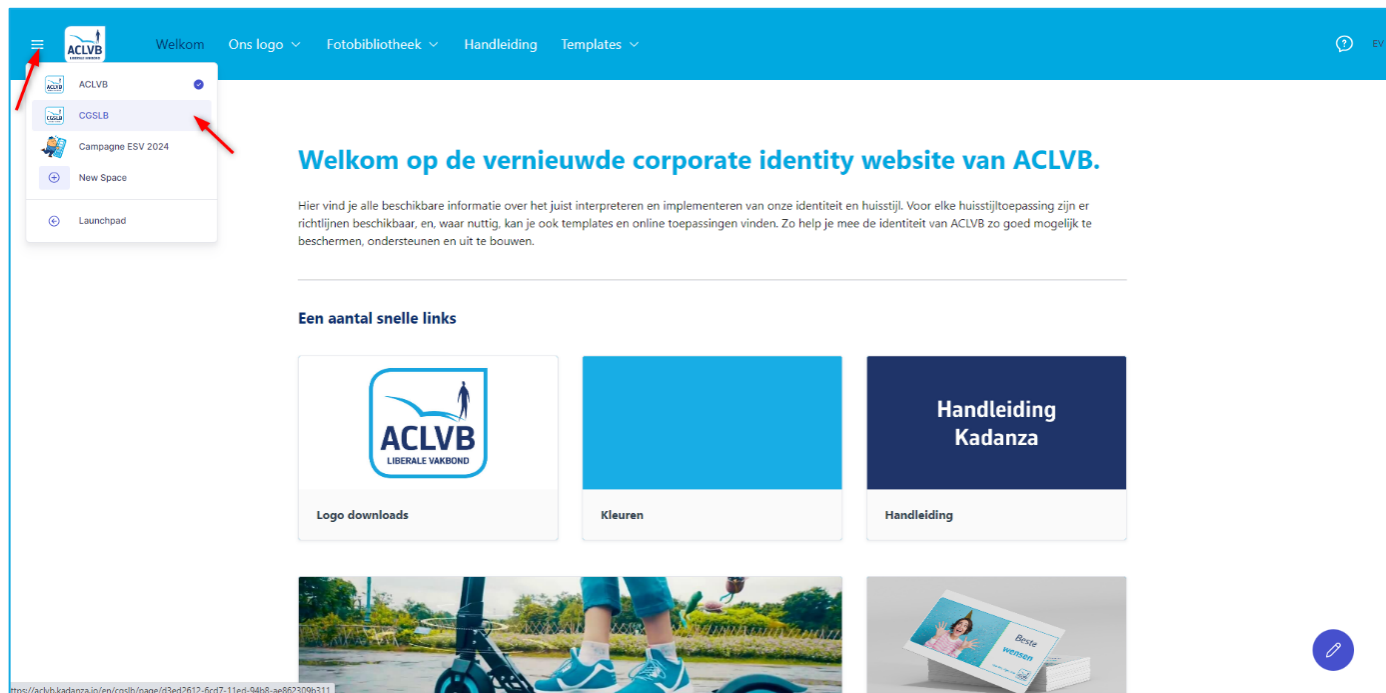
### Een aantal snelle links

- Logo downloads
- Kleuren
- Handleiding Kadanza

# Kadanza

## Switchen tussen het Nederlands en het Frans?

- Klik op L-bovenaan op de 3 streepjes

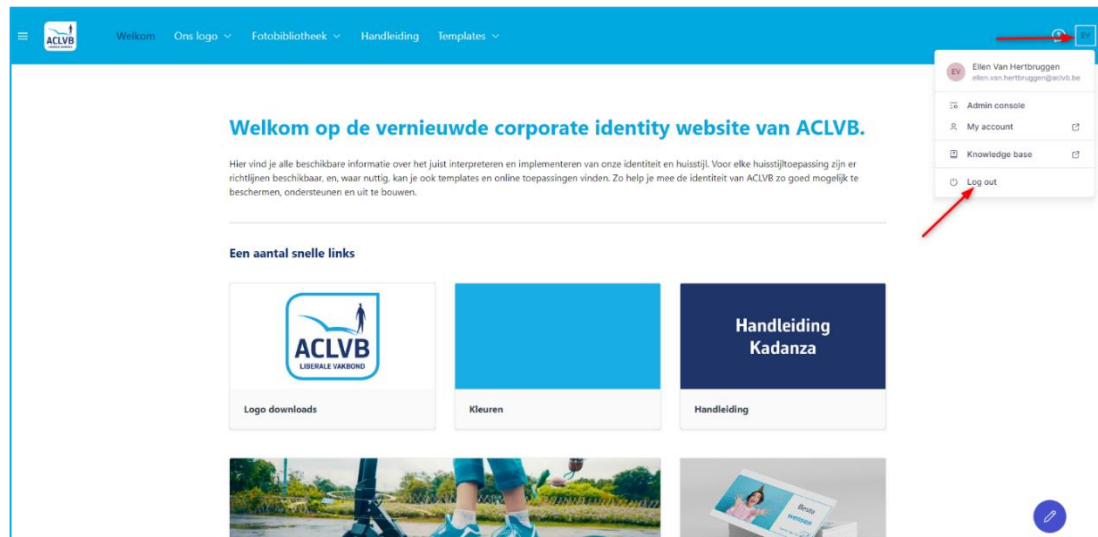


The screenshot displays the ACLVB Kadanza website. At the top, there is a blue navigation bar with the ACLVB logo and the text 'Welkom Ons logo Fotobibliotheek Handleiding Templates'. A dropdown menu is open on the left, showing options: 'ACLVB', 'CGSLB', 'Campagne ESV 2024', 'New Space', and 'Launchpad'. Red arrows point to the three horizontal lines (hamburger menu) and the 'CGSLB' option. The main content area features a heading 'Welkom op de vernieuwde corporate identity website van ACLVB.' followed by a paragraph: 'Hier vind je alle beschikbare informatie over het juist interpreteren en implementeren van onze identiteit en huisstijl. Voor elke huisstijltoepassing zijn er richtlijnen beschikbaar, en, waar nuttig, kan je ook templates en online toepassingen vinden. Zo help je mee de identiteit van ACLVB zo goed mogelijk te beschermen, ondersteunen en uit te bouwen.' Below this is a section titled 'Een aantal snelle links' with three cards: 'Logo downloads' (with the ACLVB logo), 'Kleuren' (with a blue square), and 'Handleiding Kadanza' (with a dark blue square). At the bottom, there are two images: one of a person's feet on a bicycle and another of a stack of brochures titled 'Beste wensen'.

# Kadanza

## Uitloggen?

- Klik R-boven op de initialen van je naam en kies 'uitloggen' in de drop-down



The screenshot shows the ACLVB corporate identity website. The top navigation bar is blue and contains the ACLVB logo, a hamburger menu, and links for 'Welkom', 'Ons logo', 'Fotobibliotheek', 'Handleiding', and 'Templates'. The main content area has a blue header with the text 'Welkom op de vernieuwde corporate identity website van ACLVB.' Below this is a paragraph of introductory text. A section titled 'Een aantal snelle links' contains three cards: 'Logo downloads', 'Kleuren', and 'Handleiding Kadanza'. In the top right corner, a user profile dropdown menu is open, showing the user's name 'Elien Van Hertbruggen' and email 'elien.van.hertbruggen@aclvb.be'. The menu items are 'Admin console', 'My account', 'Knowledge base', and 'Log out'. A red arrow points to the 'Log out' option.

# Kadanza

Tabbladen: 5



Welkom

Ons logo ▾

Fotobibliotheek ▾

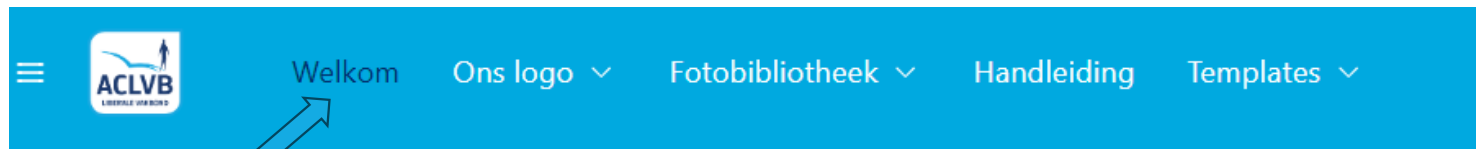
Handleiding

Templates ▾



# Kadanza

Tabbladen: 5

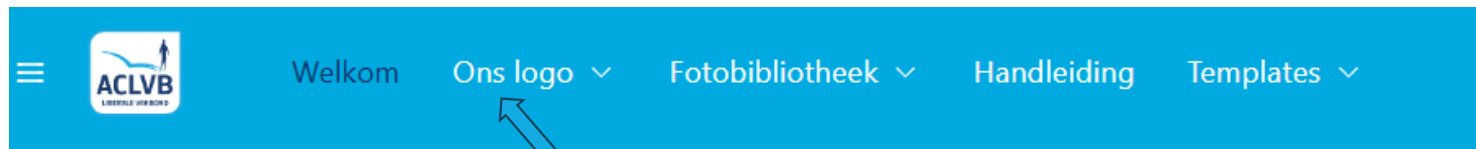


**'welkom'**  
= homepage



# Kadanza

Tabbladen: 5



**'ons logo'**

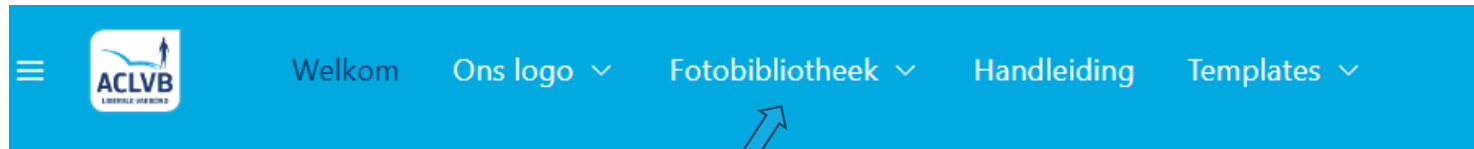
info over ACLVB-logo en verschillende logo's





# Kadanza

Tabbladen: 5



**'fotobibliotheek'**

afbeeldingen: downloaden + gebruiken



# Kadanza

Tabbladen: 5



**‘fotobibliotheek’**

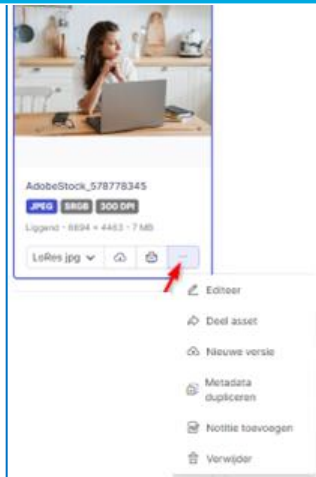
afbeeldingen: downloaden + gebruiken

**foto selecteren? Vink L-boven in het afbeeldingsvenster de selectieknop aan**



# Kadanza

Tabbladen: 5



**'fotobibliotheek'**

afbeeldingen: downloaden + gebruiken

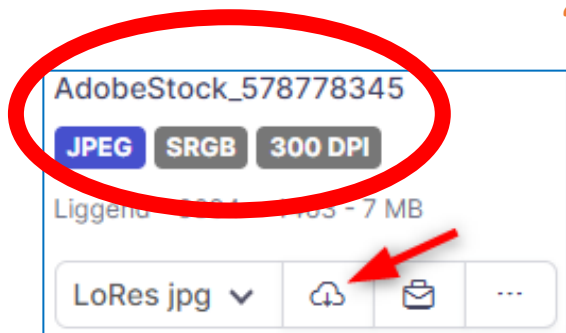
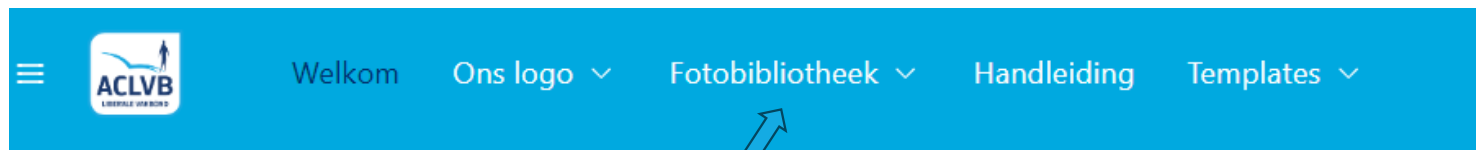
afbeelding aanpassen, delen, een nieuwe versie opslaan, etc?

klik op de knop



# Kadanza

Tabbladen: 5



**'fotobibliotheek'**

afbeeldingen: downloaden + gebruiken

[afbeelding downloaden?](#)

klik op het download-icoontje



# Kadanza

Tabbladen: 5



The screenshot shows the ACLVB website navigation bar with the following items: a hamburger menu icon, the ACLVB logo, 'Welkom', 'Ons logo' with a dropdown arrow, 'Fotobibliotheek' with a dropdown arrow, 'Handleiding', and 'Templates' with a dropdown arrow. Below the navigation bar, a dropdown menu is open, showing the following options: 'LoRes jpg' (highlighted with a blue bar and a red arrow pointing to the dropdown arrow), 'Original', 'Ratio 1:1 (instagram poste, profiel foto, ...)', 'Ratio 16:9 (Facebook, Twitter, LinkedIn, Powerpoint)', 'Ratio 9:16 (Instagram & facebook story)', and 'Selligent (cropping 72dpi, rgb)'. Below the text options is a small image of a person at a laptop. To the right of the screenshot, a blue arrow points from the 'Fotobibliotheek' menu item to the text 'afbeeldingen: downloaden + gebruiken'. Below this, the text 'afbeelding aanpassen om te gebruiken op social media?' is underlined in blue. At the bottom right, there is a blue icon of a person's head and shoulders.

Welkom Ons logo **Fotobibliotheek** Handleiding Templates

LoRes jpg  
Original  
Ratio 1:1 (instagram poste, profiel foto, ...)  
Ratio 16:9 (Facebook, Twitter, LinkedIn, Powerpoint)  
Ratio 9:16 (Instagram & facebook story)  
Selligent (cropping 72dpi, rgb)

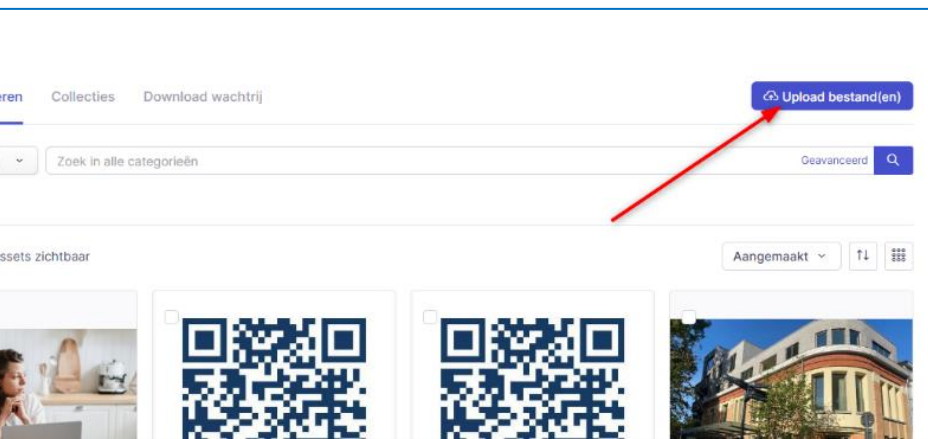
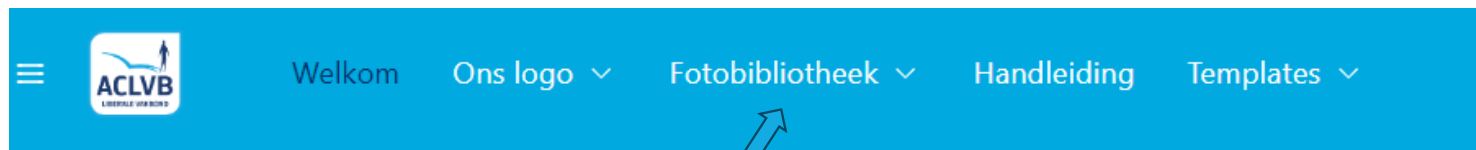
**'fotobibliotheek'**  
afbeeldingen: downloaden + gebruiken

afbeelding aanpassen om te gebruiken op social media?

klik op het pijltje naast de knop LoRes.jpg . Kies het juiste formaat

# Kadanza

Tabbladen: 5



**'fotobibliotheek'**

afbeeldingen: downloaden + gebruiken

**zelf een afbeelding uploaden?**

1. klik op de knop R-boven  
'upload bestand(en)'



# Kadanza

Tabbladen: 5



The screenshot shows the top navigation bar with the ACLVB logo and menu items: Welkom, Ons logo, Fotobibliotheek, Handleiding, and Templates. Below the navigation bar, a progress indicator shows three steps: 1 Upload, 2 Categoriseren, and 3 Metadata. The main content area features a large dashed box for 'Upload drag + drop' and a 'Browse...' button. A yellow warning box at the bottom states: 'Je kan maximaal 100 bestanden tegelijk uploaden. Na het uploaden kan je de assets in één of meerdere categorieën plaatsen. Hou er rekening mee dat je de assets niet in verschillende categorieën kunt verdelen. Maximum grootte per bestand is 5GB.' At the bottom right, there are 'Annuleer' and 'Volgende' buttons.

Welkom Ons logo Fotobibliotheek Handleiding Templates

1 Upload 2 Categoriseren 3 Metadata

Upload drag + drop

Browse...

Je kan maximaal 100 bestanden tegelijk uploaden. Na het uploaden kan je de assets in één of meerdere categorieën plaatsen. Hou er rekening mee dat je de assets niet in verschillende categorieën kunt verdelen. Maximum grootte per bestand is 5GB.

Annuleer Volgende

**‘fotobibliotheek’**

afbeeldingen: downloaden + gebruiken

**zelf een afbeelding uploaden?**

**2. Via ‘drag & drop’ of via ‘browse’  
kan je jouw afbeelding opladen**

Geef juiste plaats, naam en geef wat tags (terug te vinden)



# Kadanza

Tabbladen: 5



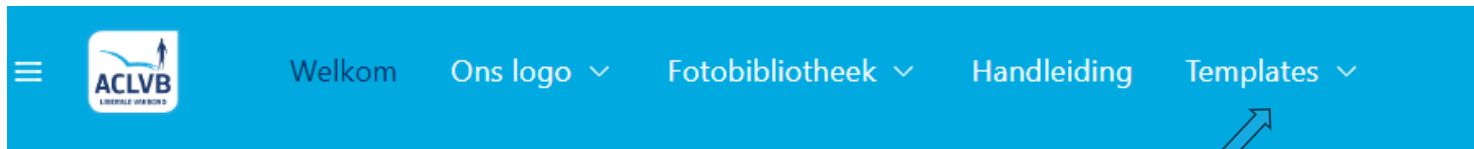
**'handleiding'**  
gebruik van Kadanza





# Kadanza

## Tabbladen: 5

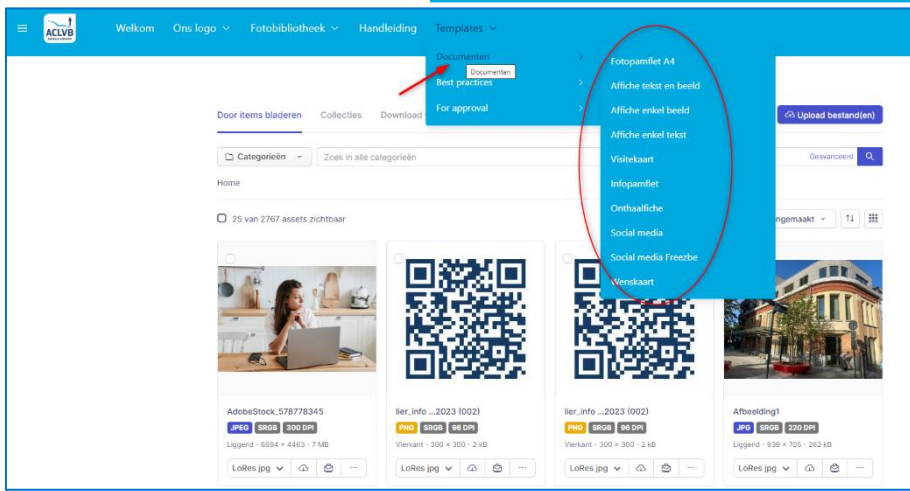


**'Templates'**

ontwerpen van visitekaartjes, affiches, pamfletten, ... volgens de ACLVB-huisstijl

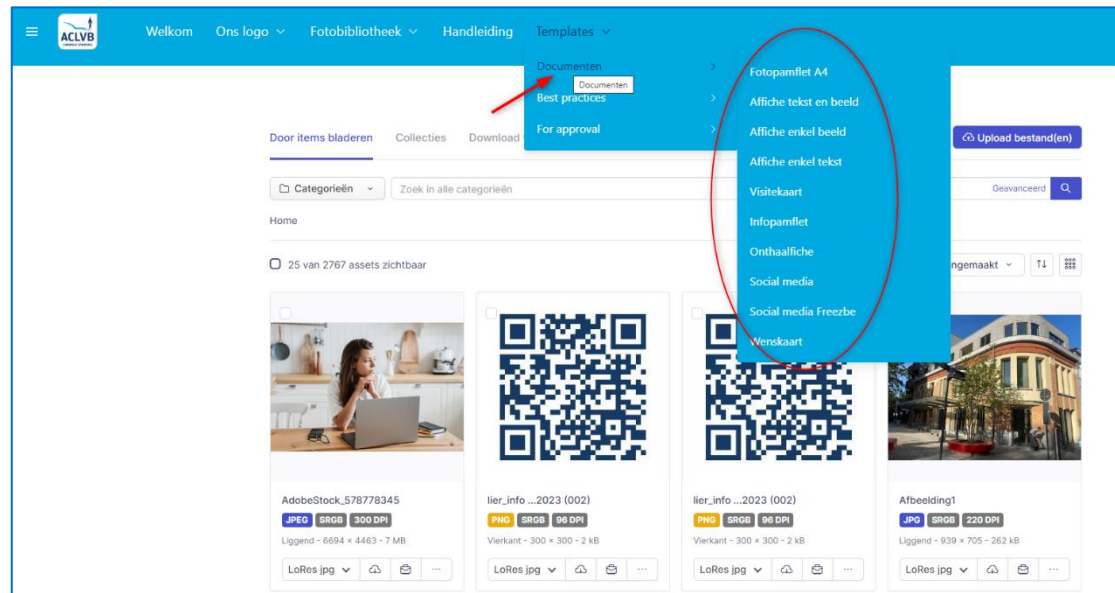
klik op het werkblad **'templates'**  
- Er verschijnt een drop down:  
-> lijst met rubrieken

- kies de rubriek dat je wilt bewerken of creëren



# Kadanza

Dezelfde startfase bij al deze rubrieken

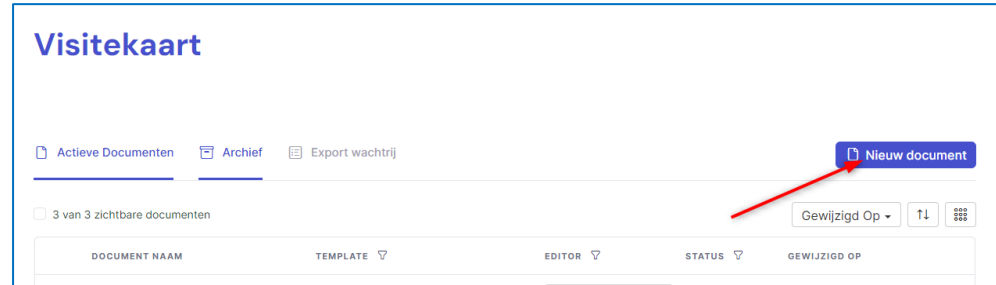


The screenshot displays the ACLVB Kadanza website interface. The top navigation bar includes the ACLVB logo, a menu icon, and links for 'Welkom', 'Ons logo', 'Fotobibliotheek', 'Handleiding', and 'Templates'. The 'Templates' dropdown menu is open, listing various asset types: Documenten, Best practices, For approval, Fotopamflet A4, Affiche tekst en beeld, Affiche enkel beeld, Affiche enkel tekst, Visitekaart, Infopamflet, Onthaalfiche, Social media, Social media Freezbe, and Wenskaart. A red circle highlights this menu. Below the navigation, there are search filters for 'Categorieën' and 'Zoek in alle categorieën', and a view toggle for '25 van 2767 assets zichtbaar'. The main content area shows a grid of asset thumbnails with their respective metadata, including file names, formats (JPG, PNG), color profiles (SRGB), and resolutions (DPI). Each asset card also includes a 'LoRes jpg' download option and a set of icons for sharing and actions.

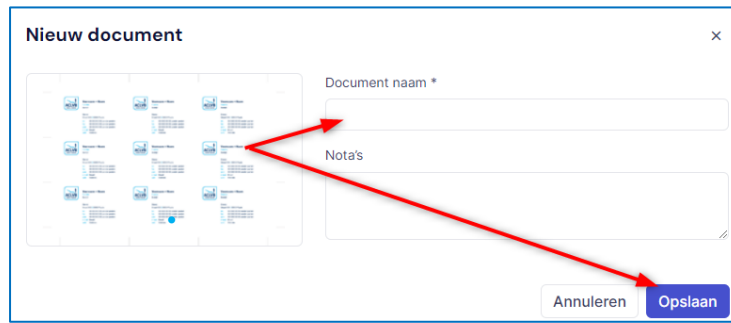


# Kadanza

- Vb Visitekaart  
Klik op 'nieuw document'



- dan krijg je dit :



Geef je document een naam en klik op de knop 'op slaan'



# Kadanza

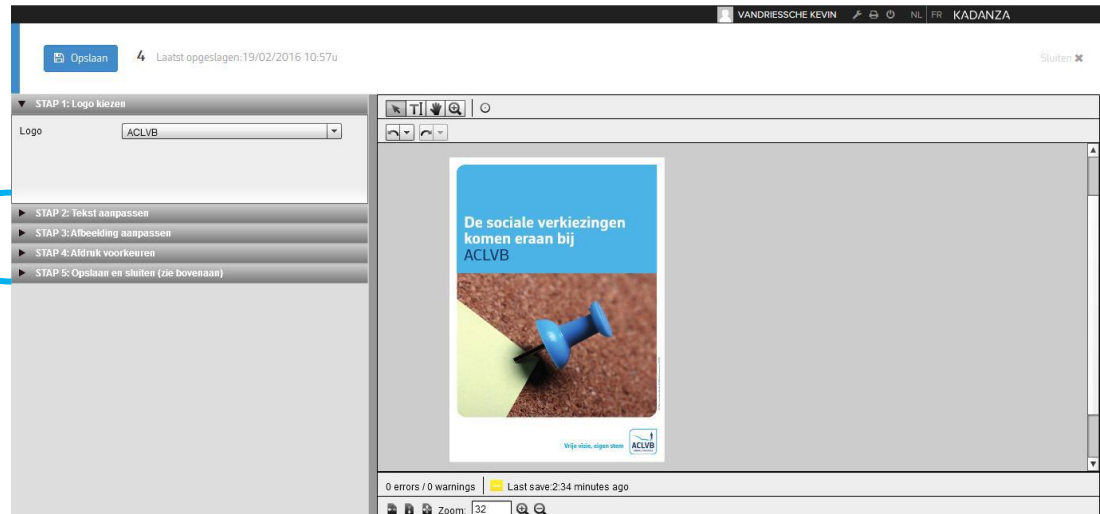
Nu kan je het document gaan bewerken of creëren



# Kadanza

Nu kan je het document gaan **bewerken of creëren**

Links zie je een aantal stappen die je kunnen helpen



The screenshot shows the Kadanza interface. On the left, there is a sidebar with a list of steps:

- STAP 1: Logo kiezen (selected)
- STAP 2: Tekst aanpassen
- STAP 3: Afbeelding aanpassen
- STAP 4: Afdruk voorkeuren
- STAP 5: Opslaan en sluiten (zie bovenaan)

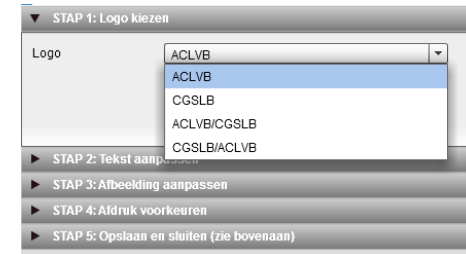
On the right, there is a preview of a social media post. The post has a blue header with the text "De sociale verkiezingen komen eraan bij ACLVB". Below the header is a photograph of a blue pushpin on a corkboard. At the bottom of the post, there is a small logo for ACLVB and the text "We're with you".

At the top of the interface, there is a navigation bar with the text "VANDRIESSCHE KEVIN" and "KADANZA". Below the navigation bar, there is a button labeled "Opslaan" and a status indicator "4 Laatste opgeslagen: 19/02/2016 10:57u".

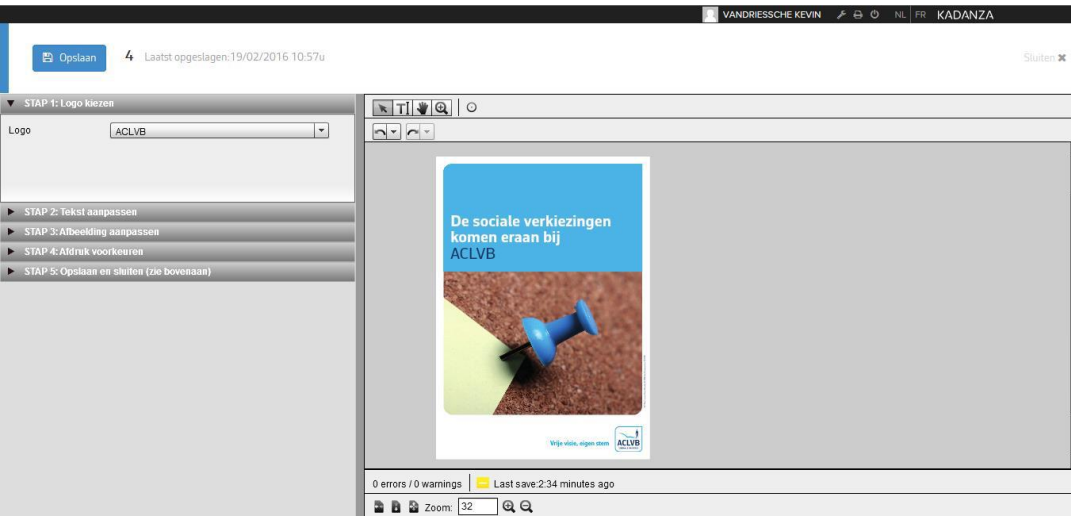
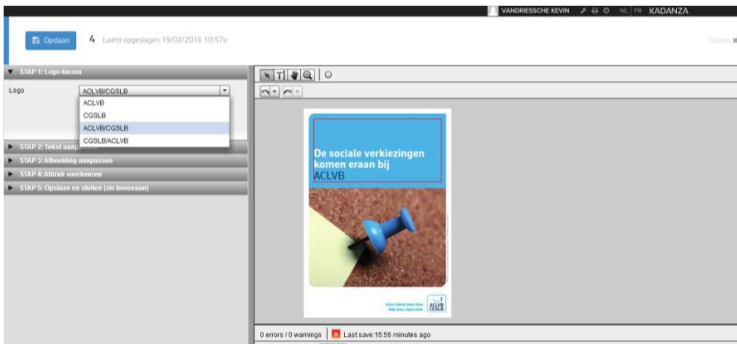
# Kadanza

Stappen in 'het document gaan bewerken of creëren'

## Stap 1 : logo kiezen



Wanneer je een logo aanklikt, zie je dit op je ontwerp verschijnen

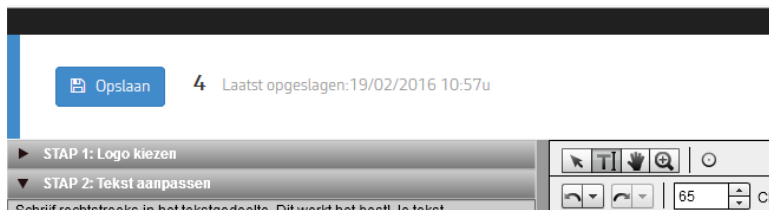


# Kadanza

## Stappen in 'het document gaan bewerken of creëren'

### Stap 2 : tekst aanpassen

Klik eerst op de t-knop



Dan kan je tekst beginnen typen.

De lettergrootte kan je aanpassen.

Je kan de voorbeeldtekst vervangen

- door eigen tekst
- tekst kopiëren uit een (Word)file
- een opsomming gebruiken



# Kadanza

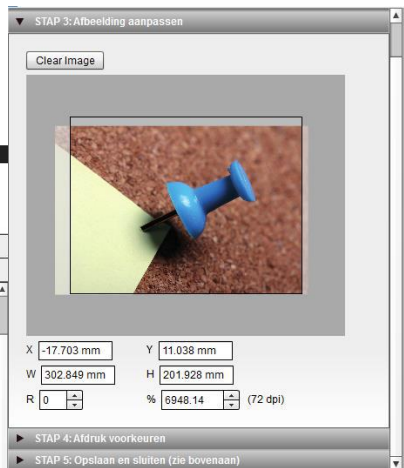
Stappen in 'het document gaan bewerken of creëren'

## Stap 3 : afbeelding aanpassen

Klik eerst op de afbeelding in de template

Links zie je de gegevens van de huidige afbeelding

Hoogte en Breedte kan je handmatig aanpassen



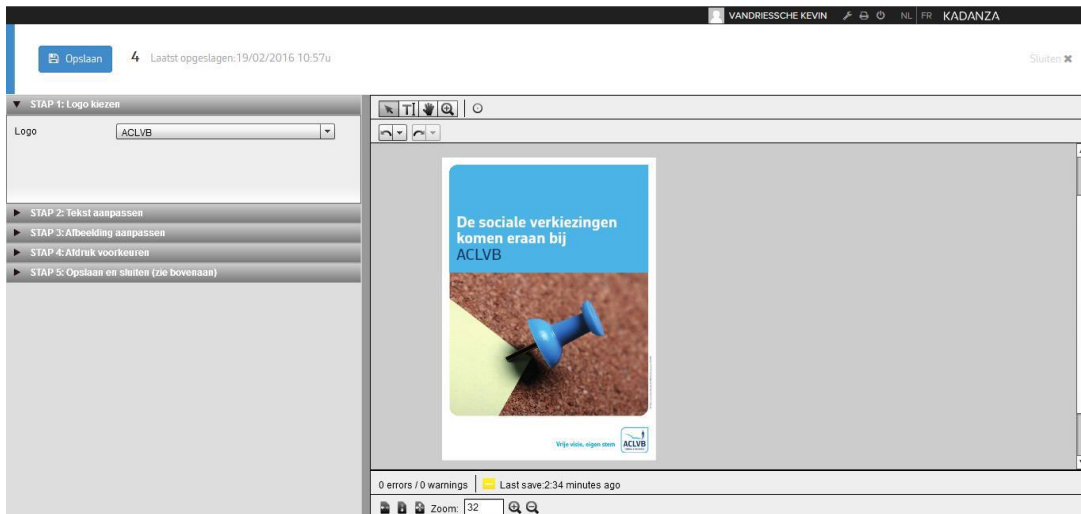
Roteren van afbeelding? Geef de gewenste waarde in bij de letter 'R' (L-onder)





# Kadanza

## Stappen in 'het document gaan bewerken of creëren'



Stap 3 : afbeelding aanpassen

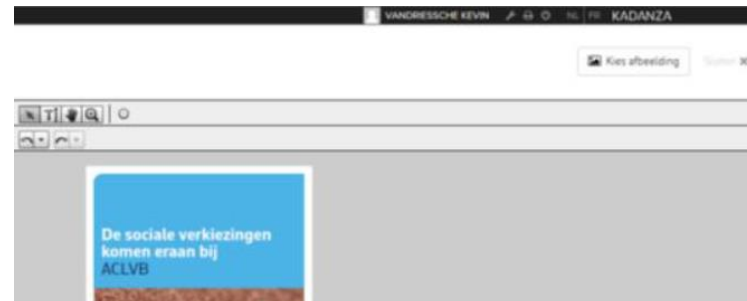
Klik eerst op de afbeelding in de template

Afbeelding verslepen?

Grijp de afbeelding met de cursor vast en sleep naar een richting die je wilt

Afbeelding wijzigen?

Klik op de knop 'kies afbeelding'



# Kadanza

## Stap 4 : afdruk voorkeuren

### Afdruk door ACLVB?

Vraag dit aan je BS of VSO:

- aantal
- datum van levering

- 400 ex.: ACLVB print dit zelf
- + 400 ex.: drukkerij

Stappen in 'het document gaan bewerken of creëren'

The screenshot shows the Kadanza software interface. At the top, there is a browser tab for 'VANDRIESSCHE KEVIN' and a language selector set to 'FR'. Below the browser bar, a toolbar contains an 'Opslaan' (Save) button, a document icon with the number '4', and a timestamp 'Laatst opgeslagen: 19/02/2016 10:57u'. A 'Sluiten' (Close) button is also visible. The main workspace is divided into a left sidebar and a central canvas. The sidebar has a dropdown menu for 'Logo' with 'ACLVB' selected. Below this, a list of steps is shown: 'STAP 1: Logo kiezen' (expanded), 'STAP 2: Tekst aanpassen', 'STAP 3: Afbeelding aanpassen', 'STAP 4: Afdruk voorkeuren', and 'STAP 5: Opslaan en sluiten (zie bovenaan)'. The central canvas displays a document preview with a blue header containing the text 'De sociale verkiezingen komen eraan bij ACLVB'. The main image shows a blue pushpin on a corkboard. At the bottom of the preview, there is a small logo and the text 'Wijzelen, wijzen stem'. The bottom status bar shows '0 errors / 0 warnings', 'Last save: 2:34 minutes ago', and a zoom level of '32%'.



# Kadanza

The screenshot shows the Kadanza interface with a list of documents. The first document, 'Ellen\_test', is selected. A dropdown menu is open for this document, showing options for printing and downloading. An orange arrow points to the 'Downloaden' button in the top left, another orange arrow points to the download icon in the dropdown menu, and a third orange arrow points to the 'Pdf with watermark' option at the bottom of the dropdown.

DOCUMENT NAAM	TEMPLATE	EDITOR	STATUS	GEWIJZIGD OP
<input checked="" type="checkbox"/> Ellen_test	Fotoaafiche	Ellen Van Her...	Editeren	13/10/2023 10:15
<input type="checkbox"/> Affiliez-vous_v2_FR	Fotoaafiche	Ellen Van Her...		
<input type="checkbox"/> Word lid bij ACLVB_v2_NL	Fotoaafiche	Ellen Van Her...		
<input type="checkbox"/> Word lid bij ACLVB_NL	Fotoaafiche	Ellen Van Her...		
<input type="checkbox"/> ramadan 300323142116	Fotoaafiche	emine celebi		

Downloaden

Gewijzigd Op

Pdf om zelf te printen

Pdf voor drukkerij

LR PDF (with approval)

PDF om zelf te printen (with approval)

Pdf voor drukkerij (with approval)

Pdf with watermark

## Proefpdf

Ga naar je actieve documenten

- Klik op het aanvinkvakje in de L-kant
- Selecteer je document
- Scroll helemaal naar R en klik in het vakje voor downloaden.

-> in de dropdown klik je Pdf met watermerk aan

Dit document wordt toegevoegd aan de 'export wachtrij'

-> document wordt bewaard in je downloads (openen en bekijken)





# Kadanza


## Proefpdf







-> document wordt bewaard in je downloads  
(openen en bekijken)

Proef OK?

 Actieve Documenten  Archief  Export wachtrij **1**

2 van 2

Export datum ▾ 

DOCUMENT NAAM	EXPORT PROFIEL 	STATUS 	EXPORT DATUM	
<input type="checkbox"/> Ellen_test	Pdf with watermark	 Verwerkt	13/10/2023 10:34	  



# Kadanza

## Proefpdf

-> document wordt bewaard in je downloads  
(openen en bekijken)

## Proef OK?


- Ga naar 'actieve documenten'
- klik op 'editor' van je document
- selecteer je BS of VS

**OK: genereren van pdf zonder watermerk**

- afdruk door:
  - jou: naar jou
  - ACLVB afdrukken: Comm.dienst











 Actieve Documenten  Archief  Export wachtrij **1**

 Nieuw document

8 van 8 zichtbare documenten

Gewijzigd Op  

DOCUMENT NAAM	TEMPLATE 	EDITOR 	STATUS 	GEWIJZIGD OP	
<input type="checkbox"/> Ellen_test	Fotoaffiche	Ellen Van Her... 	 Editeren	13/10/2023 10:15	  

# Nog te verwachten campagne-elementen

Wafels stemdag



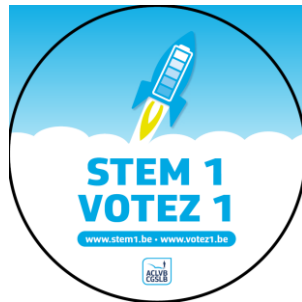
Geurhanger auto



Oplaadkabel voor kandidaten



Stickers



Muntjes



Stylo's





# Powerpoint downloaden?

→ [www.comé.be](http://www.comé.be)

COME2324

